

EDI-PRESS (SA 40200)					
Satzformat zur Übermittlung der VMP-Daten zwischen Grosso und Verlag					
		Typ	ab Stelle	Feld- Länge	Bemerkung
Genereller Ident-Begriff					
<i>Absender / Mailbox Teilnehmer</i>					
	Kennzeichen	N	1	1	(2-Grosso, 3- BB, 4-Gro Ausland)
	Handelspartner/Verlag	N	2	8	ISPC-Kunden Nr.
<i>Empfänger / Mailbox Teilnehmer</i>					
	Kennzeichen	N	10	1	(1-Verlag; 8-Sonstige)
	Handelspartner/Verlag	N	11	8	ISPC-Kunden Nr. (Verlag oder Dienstleister)
IDENT für den Datenteil					
	Satzart	N	19	5	40200
	Verarbeitungskennz.	N	24	1	(1-Neu, 2-Änderung, 3-Löschung)
	Kennzeichenterminierung	N	25	2	10 Express
	Preiskennzeichen	N	27	2	00 heißt "EDI-PRESS-Gebühr bezahlt Empfänger"
Zusatz-Ident (Aufgebaut aus Objektsicht)					
	<i>Kennzeichen</i>	N	29	1	Felder werden nur gefüllt, wenn Handelspartner vom Generellen IDENT abweicht. (z. B. wenn Grossobetrieb die EHs der Grossofiliale überträgt) - Sonst 000000000 Siehe Beschreibung des vorangehenden Feldes!
	<i>Handelspartner/Verlag</i>	N	30	8	
	EAN-Code	N	38	13	Bei Fehlcodierung wird korrigierter EAN-Code gemeldet
	Jahr	N	51	4	Kalenderjahr lt. Heftnumerierung
	<i>Heftnummer</i>	N	55	5	ADD-ON von Grossist immer (!) ersetzt durch HeftNr
Datenteil (auf EH-Ebene)					
	EH-Nummer neu!	N	60	5	Statt EHA STRA-Statistik Nr. wird fortlaufende Nr. genutzt
	Geschäftsart	N	65	4	Gemäß EHA STRA-Konventionen
	Datum	N	69	8	TTMMJJJJ
	Angebotstag	N	77	3	1 - 365 (EVT-Tag = 1) Beispiel für Berechnung: (Datum des Verkaufs – EVT-Datum + 1 = Angebotstag)
	Vorzeichen	A	80	1	Vorzeichen des Verkaufs
	Verkauf	N	81	4	0 bis 9999 tagesverdichteter Abverkauf
	Bezug	N	85	4	Für den EH laut MBR (inkl. Mengenanpassung) geplanter BEZUG
Datenteil 2-200					