

Umsatzklassen-Analyse
(Handelspartner an Verlag)

SA: 31281			ab	Feld-	Bemerkung
Version 00 / Stand: 16.04.2003			Stelle	länge	
Genereller IDENT- Begriff			1	28	Siehe ISPC-Handbuch
Zusatz-Ident-Begriff					
	Kennzeichen Handelspartner	N	29	1	
	Handelspartner	N	30	8	VDZ-Kundennummer Grosso/BB
	Objekt	N	38	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	43	3	
	Wochentag	N	46	1	1=Mo; 2=Di; ... ; 6=Sa; 7=So
	Jahr	N	47	4	
	Heft/Woche	N	51	5	
	Umsatzklassen	N	56	4	siehe EHA STRA-Umsatzgruppen
Datenteil					
	Bezug	N	60	7	
	Verkauf	N	67	7	
	EH-beliefert	N	74	4	
	EH-Lieferunterbrechung	N	78	4	
	EH-Festbezieher	N	82	4	
	EH-Nullverkäufer	N	86	4	
	EH-Ausverkäufer 1 x	N	90	4	
K	EH-Ausverkäufer 2 x	N	94	4	
K	EH-Ausverkäufer 3 x	N	98	4	
K	EH-Ausverkäufer 4 x und mehr	N	102	4	
	Lieferung Festbezieher	N	106	6	
	Lieferung Nullverkäufer	N	112	6	
	Lieferung Ausverk. gesamt	N	118	6	

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 123

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.