

EHAstra-Umsatzklassen-Analyse

(Handelspartner an Verlag)

SA: 31280			ab Stelle	Feld- länge	Bemerkung
Version 00 / Stand: 01.10.2002					
Genereller IDENT- Begriff			1	28	Siehe ISPC-Handbuch
Zusatz-Ident-Begriff					
	Kennzeichen Handelspartner	N	29	1	
	Handelspartner	N	30	6	
	Filialnummer	N	36	2	
	Objekt	N	38	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	43	3	
	Wochentag	N	46	1	1=Mo; 2=Di; ... ; 6=Sa; 7=So
	Jahr	N	47	4	
	Heft/Woche	N	51	5	
Datenteil 1					
	Umsatzklassen	N	56	4	siehe unten
	Bezug	N	60	7	
	Verkauf	N	67	7	
	EH-beliefert	N	74	4	
	EH-einschaltbar	N	78	4	ZZ-Verteiler
	EH-Lieferunterbrechung	N	82	4	
	EH-MBR gesteuert	N	86	4	
	EH-Festbezieher	N	90	4	
	EH-Nullverkäufer	N	94	4	
	EH-Ausverkäufer 1 x	N	98	4	
	EH-Ausverkäufer 2 x	N	102	4	
	EH-Ausverkäufer 3 x	N	106	4	
	EH-Ausverkäufer 4 x und mehr	N	110	4	
	Lieferung Festbezieher	N	114	6	
	Lieferung Nullverkäufer	N	120	6	
	Lieferung Ausverk. gesamt	N	126	6	

K= KANN- Feld
 N= Numerisch
 A= Alphanumerisch

Satzlänge: 131

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.

Umsatzklassen

100	von	0	-	51,12 €
200	von	51,13	-	127,81 €
300	von	127,82	-	255,64 €
400	von	255,65	-	511,28 €
500	von	511,29	-	766,93 €
600	von	766,94	-	1022,57 €
700		>= 1022,58		€