

EHAstra Stamm- und Strukturdaten- SA 31201
(Clearing-Center an Verlag)

SA 31201 Version 17.12.2008		ab Stelle	Feld- länge	Bemerkung
Genereller IDENT- Begriff	N	1	28	
Datenteil				
Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
Filial-Nr.	N	35	2	
EHAstra-EH-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "1"
Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
Gemeindekennziffer	N	46	8	
Vertriebslinienkennzeichen	N	54	9	wird noch mit Blanks gefüllt
Saisonkennzeichen	N	63	1	
Klassifizierung der Verkaufsstelle	N	64	1	
Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	65	4	
Scannerkasse	N	69	1	
Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	70	16	
Nachfragebeeinflussung Extern (23 Felder)	N	86	23	
Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	109	1	
Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	110	2	
Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	112	4	
Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	116	2	
Kundenfrequenz	N	118	1	
Kundenfrequenzermittlung	N	119	1	
Start Presseangebot Montag	N	120	4	
Beginn Mittagspause Montag	N	124	4	
Ende Mittagspause Montag	N	128	4	
Ende Presseangebot Montag	N	132	4	
Start Presseangebot Dienstag	N	136	4	
Beginn Mittagspause Dienstag	N	140	4	
Ende Mittagspause Dienstag	N	144	4	
Ende Presseangebot Dienstag	N	148	4	
Start Presseangebot Mittwoch	N	152	4	

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

EHAstra Stamm- und Strukturdaten- SA 31201

SA 31201		ab	Feld-	Bemerkung
Version 17.12.2008		Stelle	länge	
Beginn Mittagspause Mittwoch	N	156	4	
Ende Mittagspause Mittwoch	N	160	4	
Ende Presseangebot Mittwoch	N	164	4	
Start Presseangebot Donnerstag	N	168	4	
Beginn Mittagspause Donnerstag	N	172	4	
Ende Mittagspause Donnerstag	N	176	4	
Ende Presseangebot Donnerstag	N	180	4	
Start Presseangebot Freitag	N	184	4	
Beginn Mittagspause Freitag	N	188	4	
Ende Mittagspause Freitag	N	192	4	
Ende Presseangebot Freitag	N	196	4	
Start Presseangebot normaler Samstag	N	200	4	
Beginn Mittagspause normaler Samstag	N	204	4	
Ende Mittagspause normaler Samstag	N	208	4	
Ende Presseangebot normaler Samstag	N	212	4	
Start Presseangebot langer Samstag	N	216	4	
Beginn Mittagspause langer Samstag	N	220	4	
Ende Mittagspause langer Samstag	N	224	4	
Ende Presseangebot langer Samstag	N	228	4	
Start Presseangebot Sonntag	N	232	4	
Beginn Mittagspause Sonntag	N	236	4	
Ende Mittagspause Sonntag	N	240	4	
Ende Presseangebot Sonntag	N	244	4	
Präsenzsortiment Zeitungen	N	248	4	
Präsenzsortiment Zeitschriften	N	252	4	
Präsenzsortiment RCR	N	256	4	
Vollsichtregal/Steckregal (BM)	N	260	4	
Stapelplätze VSR/Steckregal	N	264	3	
Anzahl Schuppen	N	267	3	
Sonstige Präsentationsfläche (BM)	N	270	4	
Stapelplätze sonst. Präsentationsflächen	N	274	3	
Kontaktstrecke (RM)	N	277	4	
Warenträger mit strukturgebender Orientierungshilfe/Beleuchtung	N	281	1	
Theke/Tresen/Ladentisch	N	282	1	
Vollsichttitel Roman-/Rätselverkaufshilfe	N	283	3	

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanummerisch

