

Gutschein - Einlösedaten

(Clearing Stelle an Verlag / Handelspartner)

Die Übermittlung an den Verlag erfolgt nur zu statistischen Zwecken!

SA: 00420		ab Stelle	Feld- länge	Bemerkung	
Version 01 / Stand: 19.03.21					
Genereller Ident Begriff		N	1	28	siehe ISPC Website
Schlüsselteil					
	Grosso-Nummer	N	29	4	Aus Meldung Clearing an Handelspartner
	Filial-Nummer	N	33	2	Aus Meldung Clearing an Handelspartner
	Händler-ID-Typ	N	35	1	GLN oder EHA STRA eines Händlers, der die Gutscheine einlöst. 1 = GLN, 2 = EHA STRA
	Händler-ID	N	36	13	GLN (oder ID der Filiale eines Händlers) oder EHA STRA EHPA-Nr. des Händlers der die Gutscheine einlöst.
Datenteil					
	Gutscheinausstellernummer	N	49	4	siehe auch Pressegutscheincode Präfix 983
	Kontrollnummer	N	53	2	siehe auch Pressegutscheincode Präfix 983
	Einlösedatum	N	55	8	Format: JJJJMMTT
K	Einlösezeit	N	63	4	
	Eingelöster Wert in Eurocent	N	67	4	Tatsächlich gegenüber dem Konsumenten gewährter Betrag in Eurocent
	Gekauftes Presse-Objekt	N	71	13	GTIN des Presse-Objekte für das der Gutschein gewährt wurde.
	Transaktionsnummer	A	84	15	(national eindeutig)
	Bon-Nr.	A	99	100	(eindeutig je Markt)

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 198

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.

Zu Schlüsselteil

Pro Zeile wird ein Händler gemeldet
GLN oder EHA STRA - jeweils ein Feld ist ein Pflichtfeld

Zu Datenteil

Bei der online-Variante ist das Feld Einlösezeit verpflichtend

Kontrollnummer

Jede Gutscheinaktion bzw. Gutscheinvariante erhält eine eigene Kontrollnummer
Wenn ein Verlag über die etablierte Remi-SA abrechnen möchte, wird empfohlen, die Kontrollnummer als Teilausgabe zu nutzen