

**Anforderung EH Aktionsdaten**

( Verlag an Handelspartner )

<b>SA: 31499</b>			ab	Feld-	Bemerkung
<b>Version 21.06.2011</b>			Stelle	länge	
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>		N	1	28	
<b>Zusatz-Ident-Begriff</b>					
K	Kennzeichen Handelspartner (Empfänger)	N	29	1	nur, falls abweichend von Ident
K	Handelspartner (Empfänger)	N	30	8	nur, falls abweichend von Ident
	Datenumfang	N	38	1	1 = alle; 2 = selektierte EH
	Objekt	N	39	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	44	3	alle Teilausgaben, wenn leer
	Wochentag	N	47	1	0=Zeitschriften, 1=Mo; 2=Di; . ; 6=Sa; 7=So; 8=alle Erscheinungstage der Woche
	Melddatum	N	48	8	Eingang im Verlag bis JJJJMMTT
K	Bewegungsdaten	N	56	5	31331 oder 31341
K	Stammdaten	N	61	5	31471, 31472, ..., oder 31475
K	Adressdaten	N	66	5	31423
	Verwendungszweck	A	71	4	laut Liste *
	Auftragsnummer	A	75	30	verlagsinterne Nummer
<b>Datenteil 1</b>					
	Heftjahr/Jahr	N	105	4	
	Heftnummer/Woche	N	109	5	
K	Heftjahr	N	114	4	nur bei Zeitschriften
K	Heftnummer	N	118	5	nur bei Zeitschriften
K	Heftjahr	N	123	4	nur bei Zeitschriften
K	Heftnummer	N	127	5	nur bei Zeitschriften
<b>Datenteil 2</b>					
K	EEH_Nr EPA_Nr	N	132	8	EHAstra_EH- oder EHAstra-PA-NR
<b>Datenteil 2 bis maximal 200 EH-Nummern, variable Satzlänge.</b>					

K= KANN- Feld  
N= Numerisch  
A= Alphanumerisch

Satzlänge: variabel, mindestens: 139

**KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.**

Die ISPC empfiehlt bei dieser Satzart das Preiskennzeichen auf "10" (Kosten trägt der Absender) zu setzen, da der Nutzen aus den in der Satzart enthaltenden Daten bei dem Absender liegt.

\*

0001	räumliche Marktanalysen (Samba, ....)	6 Monate
0002	POS-Aktion	12 Wochen
0003	AD-Steuerung / Key-Accounting	6 Monate
0004	Analyse	12 Wochen
0005	Clustering Händlergruppen	3 Wochen
0006	Vertrieboptimierung/Marktbearbeitung	keine Löschung erforderlich
(Standardeinstellung für den Datenabruf über die SA 31423, 31471 - 31474)		