

**Anforderung EH Aktionsdaten**

( Verlag an Handelspartner )

<b>SA: 31399</b>		ab	Feld-	Bemerkung
<u>Version 21.06.2011</u>		Stelle	länge	
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>		N	1	28
<b>Zusatz-Ident-Begriff</b>				
K	Kennzeichen Handelspartner (Empfänger)	N	29	1 nur, falls abweichend von Ident
K	Handelspartner (Empfänger)	N	30	8 nur, falls abweichend von Ident
	Datenumfang	N	38	1 1 = alle; 2 = selektierte EH
	Objekt	N	39	5 VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	44	3 alle Teilausgaben, wenn leer
	Wochentag	N	47	1 0=Zeitschriften, 1=Mo; 2=Di; . ; 6=Sa; 7=So; 8=alle Erscheinungstage der Woche
	Melddatum	N	48	8 Eingang im Verlag bis JJJJMMTT
K	Bewegungsdaten	N	56	5 31331 oder 31341
K	Stammdaten	N	61	5 31371, 31372, ..., oder 31375
K	Adressdaten	N	66	5 31323
	Verwendungszweck	A	71	4 bei Adressdaten 31323 -->laut Liste *
	Auftragsnummer	A	75	30 verlagsinterne Nummer
<b>Datenteil 1</b>				
	Heftjahr/Jahr	N	105	4
	Heftnummer/Woche	N	109	5
K	Heftjahr	N	114	4 nur bei Zeitschriften
K	Heftnummer	N	118	5 nur bei Zeitschriften
K	Heftjahr	N	123	4 nur bei Zeitschriften
K	Heftnummer	N	127	5 nur bei Zeitschriften
<b>Datenteil 2</b>				
K	EEH_Nr EPA_Nr	N	132	8 EHAstra_EH- oder EHAstra-PA-NR
<b>Datenteil 2 bis maximal 200 EH-Nummern, variable Satzlänge.</b>				

K= KANN- Feld  
N= Numerisch  
A= Alphanumerisch

Satzlänge: variabel, mindestens: 139

**KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.**

Die ISPC empfiehlt bei dieser Satzart das Preiskennzeichen auf "10" (Kosten trägt der Absender) zu setzen, da der Nutzen aus den in der Satzart enthaltenden Daten bei dem Absender liegt.

\*

0001	räumliche Marktanalysen (Samba, ....)	6 Monate
0002	POS-Aktion	12 Wochen
0003	AD-Steuerung / Key-Accounting	6 Monate
0004	Analyse	12 Wochen
0005	Clustering Händlergruppen	3 Wochen