

Anforderung aggregierte Bewegungsdaten

(Verlag an Handelspartner)

SA: 31398 Version: 23.03.2012			ab Stelle	Feld- länge	Bemerkung
Genereller IDENT- Begriff		N	1	28	
Zusatz-Ident-Begriff					
K	Kennzeichen Handelspartner (Empfänger)	N	29	1	nur, falls abweichend von Ident
K	Handelspartner (Empfänger)	N	30	8	nur, falls abweichend von Ident
	Objekt	N	38	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	43	3	alle Teilausgaben, wenn leer
	Wochentag	N	46	1	0=Zeitschriften, 1=Mo; 2=Di; . ; 6=Sa; 7=So; 8=alle Erscheinungstage der Woche
	Heftjahr/Jahr	N	47	4	
	Heftnummer/Woche	N	51	5	
	Melddatum	N	56	8	Eingang im Verlag bis JJJMMTT
	Satzart	N	64	5	30400 - Größenklassen (mit Parameter) 31272 - Geschäftsartenanalyse 31282 - Umsatzklassenanalyse 31285 - KGS08 Gemeindeanalyse 31286 - KGS12 Mikromarktanalyse 31287 - PLZ-Analyse 31288 - LM-Analyse 31289 - LMC-Analyse
K	Parameter	N	69	2	satzartenspezifischer Parameter
	Auftragsnummer	A	71	30	verlagsinterne Nummer

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 100

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.

Die ISPC empfiehlt bei dieser Satzart das Preiskennzeichen auf "10" (Kosten trägt der Absender) zu setzen, da der Nutzen aus den in der Satzart enthaltenden Daten bei dem Absender liegt.