

**EHAstra Grunddaten**  
( Handelspartner an Verlag )

<b>SA 31371</b> Version 17.03.2010		<b>ab</b> Stelle	<b>Feld-</b> <b>länge</b>	<b>Bemerkung</b>
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>	N	1	28	
<b>Zusatz-Ident-Begriff</b>				
Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
Filial-Nr.	N	35	2	
EHAstra-PA-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "2"
Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
Gemeindekennziffer	N	46	8	
<b>Datenteil 1</b>				
Organisationsgrad	N	54	1	
Saisonkennzeichen	N	55	1	
Art der Verkaufsstelle	N	56	1	
Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	57	4	Definition laut EHAstra
Scannerkasse	N	61	1	
Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	62	16	
Nachfragebeeinflussung Extern (22 Felder)	N	78	22	
Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	100	1	
Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	101	2	
Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	103	4	Definition laut EHAstra
Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	107	2	
Kundenfrequenz	N	109	1	
Kundenfrequenzermittlung	N	110	1	
Präsenzsortiment Zeitungen	N	111	4	
Präsenzsortiment Zeitschriften	N	115	4	
Präsenzsortiment RCR	N	119	4	
Presse-Wochenumsatz	N	123	5	*zusammengefasste Umsatzklassen laut Liste
Presse-Wochenumsatz2 der letzten 52/53 Wochen	N	128	5	*zusammengefasste Umsatzklassen laut Liste
Remission in Prozent	N	133	2	
Änderung EH-Status	N	135	1	0 = Nein, 1=Neueinschaltung, 2 = Inhaberwechsel
<b>Datenteil 2</b>				
Auftragsnummer	A	136	30	verlagsinterne Nummer
Datum der Datenmeldung	N	166	8	JJJJMMTT
Meldezeit der Datenmeldung	N	174	6	hhmmss

K= KANN- Feld  
N= Numerisch  
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 179

**KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.**

**\* Zusammengefasste Umsatzklassen**

00101	Bis 99 EUR
00102	100 bis 249 EUR
00103	250 bis 499 EUR
00104	500 bis 999 EUR
00105	1.000 bis 1.999 EUR
00106	2.000 bis 3.499 EUR
00107	3.500 bis 4.999 EUR
00108	5.000 bis 9.999 EUR
00109	10.000 EURO und mehr