

EHAstra Grunddaten SA 31361
(Handelspartner an Verlag)

SA 31361 Version 17.12.2008		ab Stelle	Feld- länge	Bemerkung
Genereller IDENT- Begriff	N	1	28	
Zusatz-Ident-Begriff				
Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
Filial-Nr.	N	35	2	
EHAstra-PA-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "2"
Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
Gemeindekennziffer	N	46	8	
Datenteil 1				
Vertriebslinienkennzeichen	N	54	9	Wird mit Blanks gefüllt
Saisonkennzeichen	N	63	1	
Klassifizierung der Verkaufsstelle	N	64	1	
Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	65	4	
Scannerkasse	N	69	1	
Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	70	16	
Nachfragebeeinflussung Extern (23 Felder)	N	86	23	
Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	109	1	
Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	110	2	
Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	112	4	
Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	116	2	
Kundenfrequenz	N	118	1	
Kundenfrequenzermittlung	N	119	1	
Präsenzsortiment Zeitungen	N	120	4	
Präsenzsortiment Zeitschriften	N	124	4	
Präsenzsortiment RCR	N	128	4	
Presse-Wochenumsatz	N	132	5	*zusammengefasste Umsatzklassen laut Liste
Remission in Prozent	N	137	2	
Änderung EH-Status	N	139	1	0 = Nein, 1=Neieinschaltung, 2 = Inhaberwechsel
Datenteil 2				
Auftragsnummer	A	140	30	verlagsinterne Nummer
Datum der Datenmeldung	N	170	8	JJJMMTT
Meldezeit der Datenmeldung	N	178	6	hhmmss

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 183

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.

*** Zusammengefasste Umsatzklassen**

00101	Bis 99 EUR
00102	100 bis 249 EUR
00103	250 bis 499 EUR
00104	500 bis 999 EUR
00105	1.000 bis 1.999 EUR
00106	2.000 bis 3.499 EUR
00107	3.500 bis 4.999 EUR
00108	5.000 bis 9.999 EUR
00109	10.000 EURO und mehr