

LM-/LMC-Analyse
(Handelspartner an Verlag)

SA: 31289			ab	Feld-	Bemerkung
Version: 23.03.2012			Stelle	länge	
Genereller IDENT- Begriff			1	28	Siehe ISPC-Handbuch
Zusatz-Ident-Begriff					
K	Kennzeichen Handelspartner (Empfänger)	N	29	1	nur, falls abweichend von Ident
K	Handelspartner (Empfänger)	N	30	8	nur, falls abweichend von Ident
	Objekt	N	38	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	43	3	
	Wochentag	N	46	1	0=Zeitschriften, 1=Mo; 2=Di; . ; 6=Sa; 7=So
	Heftjahr/Jahr	N	47	4	
	Heftnummer/Woche	N	51	5	
	LMC	N	56	2	Lokalmarktclusternummer
Datenteil					
	Bezug	N	58	7	
	Verkauf	N	65	7	
	EH-beliefert	N	72	4	
	EH-Lieferunterbrechung	N	76	4	
	EH-Festbezieher	N	80	4	
	EH-Nullverkäufer	N	84	4	
	EH-Ausverkäufer 1 x	N	88	4	
	EH-Ausverkäufer 2 x	N	92	4	
	EH-Ausverkäufer 3 x	N	96	4	
	EH-Ausverkäufer 4 x und mehr	N	100	4	
	Lieferung Festbezieher	N	104	6	
	Lieferung Nullverkäufer	N	110	6	
	Lieferung Ausverk. gesamt	N	116	6	
Datenteil 2					
	Auftragsnummer	A	122	30	verlagsinterne Nummer
	Datum der Datenmeldung	N	152	8	JJJJMMTT
	Meldezeit der Datenmeldung	N	160	6	hhmmss

K= KANN- Feld
N= Numerisch
A= Alphanumerisch

Satzlänge: 165

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.