

**Umsatzklassen-Analyse**

( Handelspartner an Verlag )

<b>SA: 31282</b>			<b>ab</b>	<b>Feld-</b>	<b>Bemerkung</b>
<b>Version 17.12.2008</b>			<b>Stelle</b>	<b>länge</b>	
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>			1	28	Siehe ISPC-Handbuch
<b>Zusatz-Ident-Begriff</b>					
K	Kennzeichen Handelspartner (Empfänger)	N	29	1	nur, falls abweichend von Ident
K	Handelspartner (Empfänger)	N	30	8	nur, falls abweichend von Ident
	Objekt	N	38	5	VDZ - Nummer
K	Teilausgabe	N	43	3	
	Wochentag	N	46	1	0=Zeitschriften, 1=Mo; 2=Di; . ; 6=Sa; 7=So
	Heftjahr/Jahr	N	47	4	
	Hefnummer/Woche	N	51	5	
	Umsatzklassen	N	56	4	siehe EHAstra-Umsatzgruppen
<b>Datenteil</b>					
	Bezug	N	60	7	
	Verkauf	N	67	7	
	EH-beliefert	N	74	4	
	EH-Lieferunterbrechung	N	78	4	
	EH-Festbezieher	N	82	4	
	EH-Nullverkäufer	N	86	4	
	EH-Ausverkäufer 1 x	N	90	4	
	EH-Ausverkäufer 2 x	N	94	4	
	EH-Ausverkäufer 3 x	N	98	4	
	EH-Ausverkäufer 4 x und mehr	N	102	4	
	Lieferung Festbezieher	N	106	6	
	Lieferung Nullverkäufer	N	112	6	
	Lieferung Ausverk. gesamt	N	118	6	
<b>Datenteil 2</b>					
	Auftragsnummer	A	124	30	verlagsinterne Nummer
	Datum der Datenmeldung	N	154	8	JJJJMMTT
	Meldezeit der Datenmeldung	N	162	6	hmmss

K= KANN- Feld  
 N= Numerisch  
 A= Alphanumerisch

Satzlänge: 167

**KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.**