

**EHAstra Stamm- und Strukturdaten- SA 31205**

(Clearing-Center an Verlag)

<b>SA 31205</b>			<b>ab</b>	<b>Feld-</b>	<b>Bemerkung</b>
<b>Version 21.06.2016</b>			<b>Stelle</b>	<b>länge</b>	
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>		N	1	28	
<b>Datenteil</b>					
	Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
	Filial-Nr.	N	35	2	
	EHAstra-EH-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "1"
	Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
	Gemeindekennziffer	N	46	8	
	Lokalmarkt-Cluster	N	54	2	
	Lokalmarkt	N	56	4	
	Lokalmarkt Reservefeld	N	60	3	
	Organisationsgrad	N	63	1	
	Clusterzugehörigkeit	N	64	2	
	Saisonkennzeichen	N	66	1	
	Art der Verkaufsstelle	N	67	1	
	Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	68	4	
	Scannerkasse	N	72	1	
	Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	73	16	
	Nachfragebeeinflussung Extern (22 Felder)	N	89	22	
	Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	111	1	
	Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	112	2	
	Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	114	4	
	Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	118	2	
	Kundenfrequenz	N	120	1	
	Kundenfrequenzermittlung	N	121	1	
	Start Presseangebot Montag	N	122	4	
	Beginn Mittagspause Montag	N	126	4	
	Ende Mittagspause Montag	N	130	4	
	Ende Presseangebot Montag	N	134	4	
	Start Presseangebot Dienstag	N	138	4	
	Beginn Mittagspause Dienstag	N	142	4	
	Ende Mittagspause Dienstag	N	146	4	
	Ende Presseangebot Dienstag	N	150	4	
	Start Presseangebot Mittwoch	N	154	4	
	Beginn Mittagspause Mittwoch	N	158	4	
	Ende Mittagspause Mittwoch	N	162	4	
	Ende Presseangebot Mittwoch	N	166	4	
	Start Presseangebot Donnerstag	N	170	4	
	Beginn Mittagspause Donnerstag	N	174	4	
	Ende Mittagspause Donnerstag	N	178	4	
	Ende Presseangebot Donnerstag	N	182	4	
	Start Presseangebot Freitag	N	186	4	
	Beginn Mittagspause Freitag	N	190	4	

**EHAstra Stamm- und Strukturdaten- SA 31205**

(Clearing-Center an Verlag)

<b>SA 31205</b>			<b>ab</b>	<b>Feld-</b>	<b>Bemerkung</b>
<b>Version 21.06.2016</b>			<b>Stelle</b>	<b>länge</b>	
	Ende Mittagspause Freitag	N	194	4	
	Ende Presseangebot Freitag	N	198	4	
	Start Presseangebot Samstag	N	202	4	
	Beginn Mittagspause Samstag	N	206	4	
	Ende Mittagspause Samstag	N	210	4	
	Ende Presseangebot Samstag	N	214	4	
	Start Presseangebot Sonntag	N	218	4	
	Beginn Mittagspause Sonntag	N	222	4	
	Ende Mittagspause Sonntag	N	226	4	
	Ende Presseangebot Sonntag	N	230	4	
	Präsenzsortiment Zeitungen	N	234	4	
	Präsenzsortiment Zeitschriften	N	238	4	
	Präsenzsortiment RCR	N	242	4	
	Vollsicht-/Steckregal/Gondeln (BM)	N	246	5	
	Schuppenregal (BM)	N	251	5	
	Stapelplätze VSR/Steckregal	N	256	3	
	Anzahl Schuppen	N	259	3	
	Regalmeter	N	262	5	
	Regale mit strukturgebender Orientierungshilfe/Beleuchtung	N	267	1	
	Sonstige Bordmeter	N	268	5	
	Sonstige Stapelplätze (Anz. Vollsicht)	N	273	3	
	Tresen / Ladentisch / Theke	N	276	1	
	Schaufenster	N	277	1	
	sichtbare Titel Zeitschriften-Verkaufshilfen	N	278	3	
	sichtbare Titel Roman-/Rätsel-/Taschenheft-Verkaufshilfen	N	281	3	
	Fassungsvermögen Roman-/Rätsel-/Taschenheft-Verkaufshilfen (Expl.)	N	284	3	
	sichtbare Titel Comic-Verkaufshilfen	N	287	3	
	Fassungsvermögen Comicverkaufshilfen (Expl.)	N	290	3	
	sichtbare Titel Taschenbuch-Verkaufshilfen	N	293	3	
	Fassungsvermögen Taschenbuchverkaufshilfen (Expl.)	N	296	3	
	sichtbare Titel Zeitungs-Verkaufshilfen	N	299	3	
	Sammelbilder-Display	N	302	1	
	Zweitplatzierungsplätze Zeitschriften	N	303	3	
	Gesamtbordmeter (Summe BM)	N	306	5	
	Solltitel pro Bordmeter	N	311	3	
	<b>Solltitel pro EH</b>	<b>N</b>	<b>314</b>	<b>6</b>	
	<b>Präsentationsauslastung</b>	<b>N</b>	<b>320</b>	<b>4</b>	
	Presse-Wochenumsatz (Klassen lt. EHAstra-Konventionen)	N	324	5	
	Presse-Wochenumsatz2 der letzten 52/53 Wochen (Jahr)	N	329	5	
	Remission in Prozent	N	334	2	
	Änderung EH-Status	N	336	1	
	Datum Erstbelieferung mit Presse	N	337	8	
	Datum Belieferungsende mit Presse	N	345	8	
	Datum der Datenmeldung (JJJJMMTT)	N	353	8	
	Uhrzeit der Datenmeldung (STMISK)	N	361	6	

K= KANN- Feld  
 N= Numerisch  
 A= Alphanummerisch

**Satzlänge: 366**

**KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.**