

EHA STRA Stamm- und Strukturdaten- SA 31204

(Clearing-Center an Verlag)

<u>SA 31204</u>		ab	Feld-	Bemerkung
Version 17.06.2014		Stelle	länge	
Genereller IDENT- Begriff		N	1	28
Datenteil				
Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
Filial-Nr.	N	35	2	
EHA STRA-EH-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "1"
Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
Gemeindekennziffer	N	46	8	
Lokalmarkt-Cluster	N	54	2	
Lokalmarkt	N	56	4	
Lokalmarkt Reservefeld	N	60	3	
Organisationsgrad	N	63	1	
Clusterzugehörigkeit	N	64	2	
Saisonkennzeichen	N	66	1	
Art der Verkaufsstelle	N	67	1	
Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	68	4	
Scannerkasse	N	72	1	
Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	73	16	
Nachfragebeeinflussung Extern (22 Felder)	N	89	22	
Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	111	1	
Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	112	2	
Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	114	4	
Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	118	2	
Kundenfrequenz	N	120	1	
Kundenfrequenzermittlung	N	121	1	
Start Presseangebot Montag	N	122	4	
Beginn Mittagspause Montag	N	126	4	
Ende Mittagspause Montag	N	130	4	
Ende Presseangebot Montag	N	134	4	
Start Presseangebot Dienstag	N	138	4	
Beginn Mittagspause Dienstag	N	142	4	
Ende Mittagspause Dienstag	N	146	4	
Ende Presseangebot Dienstag	N	150	4	
Start Presseangebot Mittwoch	N	154	4	
Beginn Mittagspause Mittwoch	N	158	4	
Ende Mittagspause Mittwoch	N	162	4	
Ende Presseangebot Mittwoch	N	166	4	
Start Presseangebot Donnerstag	N	170	4	
Beginn Mittagspause Donnerstag	N	174	4	
Ende Mittagspause Donnerstag	N	178	4	
Ende Presseangebot Donnerstag	N	182	4	
Start Presseangebot Freitag	N	186	4	
Beginn Mittagspause Freitag	N	190	4	

EHAstra Stamm- und Strukturdaten- SA 31204

(Clearing-Center an Verlag)

SA 31204		ab	Feld-	Bemerkung
Version 17.06.2014		Stelle	länge	
Ende Mittagspause Freitag	N	194	4	
Ende Presseangebot Freitag	N	198	4	
Start Presseangebot Samstag	N	202	4	
Beginn Mittagspause Samstag	N	206	4	
Ende Mittagspause Samstag	N	210	4	
Ende Presseangebot Samstag	N	214	4	
Start Presseangebot Sonntag	N	218	4	
Beginn Mittagspause Sonntag	N	222	4	
Ende Mittagspause Sonntag	N	226	4	
Ende Presseangebot Sonntag	N	230	4	
Präsenzsortiment Zeitungen	N	234	4	
Präsenzsortiment Zeitschriften	N	238	4	
Präsenzsortiment RCR	N	242	4	
Vollsicht-/Steckregal/Gondeln (BM)	N	246	5	
Schuppenregal (BM)	N	251	5	
Stapelplätze VSR/Steckregal	N	256	3	
Anzahl Schuppen	N	259	3	
Regalmeter	N	262	5	
Regale mit strukturgebender Orientierungshilfe/Beleuchtung	N	267	1	
Sonstige Bordmeter	N	268	5	
Sonstige Stapelplätze (Anz. Vollsicht)	N	273	3	
Tresen / Ladentisch / Theke	N	276	1	
Schaufenster	N	277	1	
sichtbare Titel Zeitschriften-Verkaufshilfen	N	278	3	
sichtbare Titel Roman-/Rätsel-/Taschenheft-Verkaufshilfen	N	281	3	
Fassungsvermögen Roman-/Rätsel-/Taschenheft-Verkaufshilfen (Expl.)	N	284	3	
sichtbare Titel Comic-Verkaufshilfen	N	287	3	
Fassungsvermögen Comicverkaufshilfen (Expl.)	N	290	3	
sichtbare Titel Taschenbuch-Verkaufshilfen	N	293	3	
Fassungsvermögen Taschenbuchverkaufshilfen (Expl.)	N	296	3	
sichtbare Titel Zeitungs-Verkaufshilfen	N	299	3	
Sammelbilder-Display	N	302	1	
Zweitplatzierungsplätze Zeitschriften	N	303	3	
Gesamtbordmeter (Summe BM)	N	306	5	
Solltitel pro Bordmeter	N	311	3	
Presse-Wochenumsatz (Klassen lt. EHAstra-Konventionen)	N	314	5	
Presse-Wochenumsatz2 der letzten 52/53 Wochen (Jahr)	N	319	5	
Remission in Prozent	N	324	2	
Änderung EH-Status	N	326	1	
Datum Erstbelieferung mit Presse	N	327	8	
Datum Belieferungsende mit Presse	N	335	8	
Datum der Datenmeldung (JJJJMMTT)	N	343	8	
Uhrzeit der Datenmeldung (STMISK)	N	351	6	

K= KANN- Feld

N= Numerisch

A= Alphanummerisch

KANN-Felder werden bei Nichtverwendung, unabhängig vom Format, mit "BLANKS" gefüllt.

Satzlänge: 356