

**EHA STRA Stamm- und Strukturdaten**  
( Clearing-Center an Verlag )

<b><u>SA 31202</u></b>		<b><u>ab</u></b>	<b><u>Feld-</u></b>	<b>Bemerkung</b>
<b><u>Version 17.03.2010</u></b>		<b><u>Stelle</u></b>	<b><u>länge</u></b>	
<b>Genereller IDENT- Begriff</b>	N	1	28	
<b>Datenteil</b>				
Hauptkunden-Nr.	N	29	6	
Filial-Nr.	N	35	2	
EHA STRA-EH-Nummer	N	37	8	Nummernkreis beginnt mit "1"
Belieferung durch n Grossisten	N	45	1	
Gemeindekennziffer	N	46	8	
<b>Organisationsgrad</b>	N	54	<b>1</b>	
Clusterzugehörigkeit	N	55	2	
Saisonkennzeichen	N	57	1	
Art der Verkaufsstelle	N	58	1	
Geschäftsart Presseverkaufsstelle	N	59	4	
Scannerkasse	N	63	1	
Nachfragebeeinflussung Intern (16 Felder)	N	64	16	
Nachfragebeeinflussung Extern (22 Felder)	N	80	<b>22</b>	
Shop-in-Shop-Verkaufsstelle	N	102	1	
Verkaufsfläche bei Shop-in-Shop	N	103	2	
Geschäftsart des Hauptgeschäfts bei Shop-in-Shop	N	105	4	
Verkaufsfläche des Gesamtgeschäfts	N	109	2	
Kundenfrequenz	N	111	1	
Kundenfrequenzermittlung	N	112	1	
Start Presseangebot Montag	N	113	4	
Beginn Mittagspause Montag	N	117	4	
Ende Mittagspause Montag	N	121	4	
Ende Presseangebot Montag	N	125	4	
Start Presseangebot Dienstag	N	129	4	
Beginn Mittagspause Dienstag	N	133	4	
Ende Mittagspause Dienstag	N	137	4	
Ende Presseangebot Dienstag	N	141	4	
Start Presseangebot Mittwoch	N	145	4	

K= KANN- Feld  
N= Numerisch  
A= Alphanumerisch

**EHA STRA Stamm- und Strukturdaten**

<b>SA 31202</b> <b>Version 17.03.2010</b>		<b>ab</b> <b>Stelle</b>	<b>Feld-</b> <b>länge</b>	<b>Bemerkung</b>
Beginn Mittagspause Mittwoch	N	149	4	
Ende Mittagspause Mittwoch	N	153	4	
Ende Presseangebot Mittwoch	N	157	4	
Start Presseangebot Donnerstag	N	161	4	
Beginn Mittagspause Donnerstag	N	165	4	
Ende Mittagspause Donnerstag	N	169	4	
Ende Presseangebot Donnerstag	N	173	4	
Start Presseangebot Freitag	N	177	4	
Beginn Mittagspause Freitag	N	181	4	
Ende Mittagspause Freitag	N	185	4	
Ende Presseangebot Freitag	N	189	4	
Start Presseangebot <b>Samstag</b>	N	193	4	
Beginn Mittagspause <b>Samstag</b>	N	197	4	
Ende Mittagspause <b>Samstag</b>	N	201	4	
Ende Presseangebot <b>Samstag</b>	N	205	4	
Start Presseangebot Sonntag	N	209	4	
Beginn Mittagspause Sonntag	N	213	4	
Ende Mittagspause Sonntag	N	217	4	
Ende Presseangebot Sonntag	N	221	4	
Präsenzsortiment Zeitungen	N	225	4	
Präsenzsortiment Zeitschriften	N	229	4	
Präsenzsortiment RCR	N	233	4	
<b>Vollsicht-/Steckregal/Gondeln (BM)</b>	N	237	<b>5</b>	
<b>Schuppenregal (BM)</b>	<b>N</b>	<b>242</b>	<b>5</b>	
Stapelplätze VSR/Steckregal	N	247	3	
Anzahl Schuppen	N	250	3	
Regalmeter	N	253	<b>5</b>	
Regale mit strukturgebender Orientierungshilfe/Beleuchtung	N	258	1	
<b>Sonstige Bordmeter</b>	<b>N</b>	<b>259</b>	<b>5</b>	
Sonstige Stapelplätze (Anz. Vollsicht)	N	264	3	
Tresen / Ladentisch / Theke	N	267	1	
<b>Schaufenster</b>	<b>N</b>	<b>268</b>	<b>1</b>	
<b>sichtbare Titel Zeitschriften-Verkaufshilfen</b>	<b>N</b>	<b>269</b>	<b>3</b>	
sichtbare Titel Roman-/Rätsel-/ <b>Taschenheft-Verkaufshilfen</b>	N	272	3	

K= KANN- Feld  
N= Nummerisch  
A= Alphanummerisch

